BRUTALIST IKEA

Nieuw concept door Lucas Wierda



COMMUNICATIECONCEPT

- **Doelstelling:**

  Het idee is om het terug te gaan naar de basis waar Ikea is begonnen. Ik wil het simplistische en rustgevende gevoel waar Ikea mee is gestart terug brengen met een andere kijk erop. Het moet rauwer en strakker zijn terwijl het een luxe gevoel overbrengt.

- **Doelgroep**

  Het idee is dat Ikea zich richt op mensen die van extreme simplisme houden met een luxe en moderne spin eraan.

- **Tekst**

  Met de slogan “Ikea, waar eenvoud en rust samenkomt” richt Ikea zich precies op de doelgroep die ze willen bereiken.

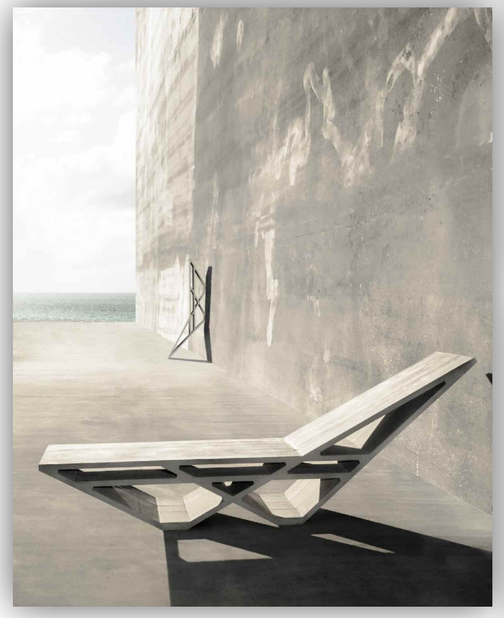
KENMERKEN

- Onafgewerkte beton
- Hoekig
- Kleurloos
- Rauwe materialen
- Herhalende vormen
- Geometrisch







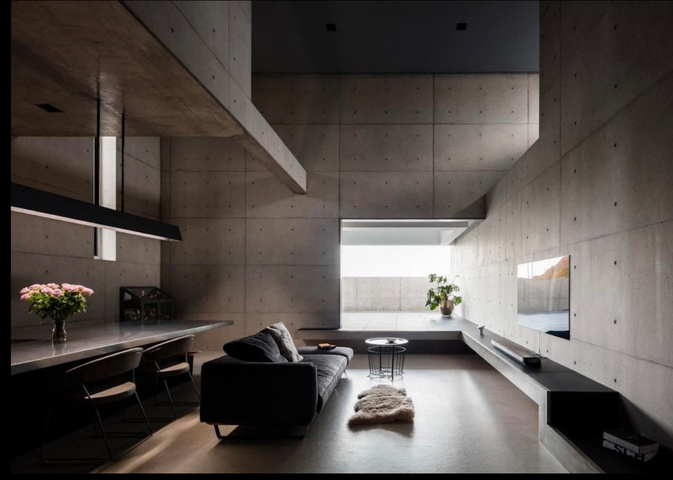












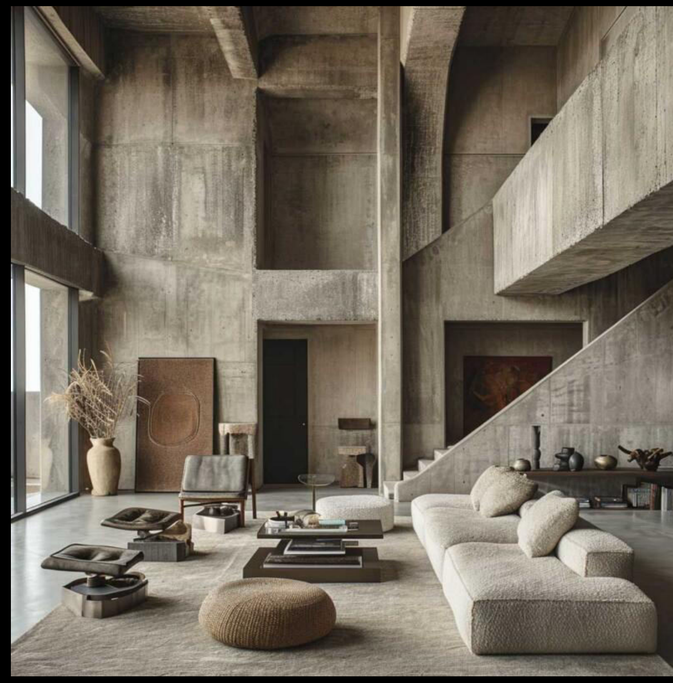














STYLE CARD







#4F4B45

#292923

#9C9C9C

#D6C9BB

#9F8874

#7D827A

Impact Regular

Helvetica Neue Bold

Helvetica Neue regular


IKEA,
WAAR EENVOUD
EN RUST SAMENKOMT
Betong stol
Luxurious garden chair
made from concrete
$650
IKEA